



indonesiapersada.id
Persatuan Radio TV Publik Daerah Seluruh Indonesia

Persatuan Radio TV Publik Daerah Seluruh Indonesia

Sekretariat Kantor Pusat: UMKM Center Blok A No. 3 Jl. Setiabudi No. 192 Semarang - Jawa Tengah
Telp. 081271741450 - email: persada.idn@gmail.com

Untuk Menyiarkan Baik

PETUNJUK TEKNIS ANUGERAH INDONESIA PERSADA.ID AWARD 2026

KETENTUAN UMUM

1. Lomba dibagi menjadi 3 (tiga) Kategori, meliputi:
 - a. Program Kearifan Lokal Terbaik
 - b. Radio Terbaik
 - c. Reporter Terbaik
2. Kategori Program Kearifan Lokal Terbaik dan Radio Terbaik dapat diikuti oleh seluruh LPPL Anggota
3. Peserta Lomba Kategori Program Kearifan Lokal Terbaik WAJIB melakukan presentasi di hadapan Juri pada 17 Oktober 2026 dan Radio Terbaik pada 18 Oktober 2026
4. Durasi presentasi maksimal 15 menit
5. Kategori Reporter Terbaik hanya dapat diikuti oleh LPPL Peserta BILive
6. Semua reporter BILive berhak mengirimkan satu karya
7. Materi lomba dan presentasi harus dikirim melalui link bit.ly yang sudah disediakan panitia sesuai kategori yang diikuti
8. Link bit.ly pengiriman materi lomba dibuka selama bulan Oktober 2026 dengan alamat sebagai berikut:
 - a. <https://bit.ly/KearifanLokal2026> untuk Program Siaran Kearifan Lokal Terbaik
 - b. <https://bit.ly/RadioTerbaik2026> untuk Radio Terbaik
 - c. <https://bit.ly/Reporter2026> untuk Reporter Terbaik

KETENTUAN KHUSUS

1. Materi lomba yang dikirim harus produksi tahun 2026
2. Kualitas gambar dan atau video harus jelas
3. Materi lomba Program Kearifan Lokal Terbaik dan Reporter Terbaik harus diunggah di semua akun medsos masing-masing Anggota dengan menyertakan alamat link lengkap
4. Materi lomba yang diunggah melalui akun IG wajib menandai akun IG INDONESIA PERSADA ID OFFICIAL (@persadaid_)
5. Reportase yang dikirim untuk Kategori Reporter Terbaik harus hasil liputan sendiri
6. Setiap kategori akan dipilih 5 (lima) nominator
7. Pengumuman peserta lomba yang masuk nominasi akan diumumkan melalui website <https://indonesiapersada.id> dan akun IG INDONESIA PERSADA ID OFFICIAL (@persadaid_) pada 21 Oktober 2026
8. Setiap nominator wajib menyampaikan presentasi di hadapan Tim Juri secara daring pada 24 Oktober 2026
9. Setiap kategori hanya dipilih satu sebagai pemenang

10. Pengumuman pemenang akan dilaksanakan bersamaan dengan pelaksanaan Malam Anugerah INDONESIA PERSADA.ID AWARD TAHUN 2026 pada 6 Nopember 2026
11. Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat

TIMELINE

NO.	PENTAHAPAN	WAKTU	KETERANGAN
1	2	3	4
1.	Sosialisasi	26 – 30 Sept	
2.	Pengiriman materi lomba	1 – 15 Okt	
3.	Presentasi materi lomba kategori:		
	- Program Siaran Kearifan Lokal Terbaik	17 Okt	
	- Radio Terbaik	18 Okt	
4.	Pengumuman Nominator	21 Okt	
5.	Presentasi Seluruh Nominator	24 Okt	
6.	Pengumuman	6 Nov	

KRITERIA PENILAIAN

PROGRAM SIARAN KEARIFAN LOKAL TERBAIK

- **Kontinuitas Program (30%),** meliputi: Keberlangsungan program secara konsisten pada hari dan waktu tertentu, kesinambungan tema, serta konsistensi dalam mengangkat dan memperkenalkan kearifan lokal;
- **Kedalaman dan Keaslian Konten (25%),** meliputi: kekayaan informasi tentang tradisi, budaya, sejarah, bahasa, seni, kuliner, tokoh, maupun potensi lokal; Relevansi dengan kehidupan masyarakat; Serta kemampuan menggali nilai dan makna di balik kearifan lokal;
- **Kreatifitas Penyajian (20%),** meliputi: gaya bercerita, narasi, pemilihan format dan rubrik, penggunaan bahasa atau ungkapan lokal, kreatifitas menghadirkan narasumber, serta kemampuan menghidupkan suasana dan karakter daerah dalam siaran;
- **Kualitas Audio dan Produksi (15%),** meliputi: kejernihan suara, kualitas rekaman narasumber, pemilihan musik tradisional atau background yang sesuai, tata suara, serta teknik editing yang mendukung kekuatan cerita dan suasana lokal;
- **Dampak, Edukasi dan Partisipasi Masyarakat (10%),** meliputi: manfaat program bagi pendengar, peningkatan pengetahuan dan apresiasi terhadap kearifan lokal, upaya pelestarian budaya, keterlibatan masyarakat atau komunitas, serta kemampuan program mendorong pendengar untuk mengenal dan menjaga budaya daerah;

RADIO TERBAIK

- **Kelembagaan, Tata Kelola dan Profesionalisme (25%),** meliputi: kejelasan dasar hukum dan status kelembagaan LPPL, struktur organisasi, pembagian tugas, mekanisme pengawasan, visi dan misi, tata kelola administrasi, kecukupan serta kompetensi SDM, pengembangan kapasitas, evaluasi kinerja, dan penerapan kode etik serta profesionalisme penyiaran;
- **Pembiayaan, Akuntabilitas dan Kepatuhan Penyiaran (20%),** meliputi: perencanaan dan pengelolaan anggaran, efektifitas dan efisiensi penggunaan anggaran, transparansi serta pelaporan keuangan, audit dan tindak lanjut, legalitas penyelenggaraan penyiaran, kepatuhan terhadap regulasi, P3SPS, ketentuan iklan dan hak siar, pengelolaan arsip, serta mekanisme ralat atau pembetulan informasi;
- **Program Siaran dan Pelayanan Publik (30%),** meliputi: kualitas dan keberagaman program, informasi publik, pendidikan, hiburan yang sehat, layanan masyarakat, informasi kesehatan, ekonomi dan sosial, kebencanaan dan informasi darurat, aktualitas isu, kualitas jurnalistik dan verifikasi informasi, interaksi dengan pendengar, inovasi program, serta konsistensi kualitas siaran;
- **Multiplatform, Digital dan AI for Broadcast (10%),** meliputi: streaming, website, Podcast, Youtube dan media sosial, distribusi serta re-packaging konten, konsistensi produksi konten digital, analitik audiens, pemanfaatan AI untuk riset, transkripsi, penulisan, produksi dan editing konten, otomatisasi workflow, serta penerapan verifikasi dan etika penggunaan AI;
- **Dampak dan Kontribusi terhadap Daerah (15%),** meliputi: kontribusi dalam penyebaran informasi publik dan pembangunan daerah, respon terhadap persoalan masyarakat, peran dalam situasi bencana atau darurat, edukasi masyarakat, dukungan terhadap program pemerintah dan kepentingan publik, kolaborasi lintas lembaga, serta bukti dampak nyata dari program dan aktifitas radio;

REPORTER TERBAIK

- **Karakteristik Jurnalistik Radio (40%),** meliputi: Auditif, bahasa tutur, sekilas dengar, global, ELF – KISS – WTYT – SKSN);
 - ELF / Easy Listening Formula (Susunan kalimat yang jika diucapkan enak didengar dan mudah dimengerti pada pendengaran pertama)
 - KISS / Keep It Simple and Short (Hemat kata, kalimat pendek, minim adjectives/ kata sifat dan anak kalimat)
 - WTYT / Write The Way You Talk (Menulis untuk diucapkan, bukan dibaca)
 - SKSN / Satu Kalimat Satu Nafas (Upayakan tanpa anak kalimat)

- **Akurasi dan Teknik Reportase (30%),** meliputi: Kebenaran fakta dan data, kelengkapan unsur 5W + 1H, kemampuan verifikasi informasi, ketajaman angle, kedalaman liputan dalam sekilas dengar, struktur laporan, serta kemampuan menyajikan informasi secara jelas dan mudah dipahami dalam sekali dengar;
- **Inisiatif dan Keberanian (20%),** meliputi: inisiatif mencari dan mengembangkan berita, keberanian melakukan liputan langsung di lapangan, kemampuan menggali informasi dari narasumber, kualitas pertanyaan dan follow up, serta kualitas insert/kutipan narasumber;
- **Pemanfaatan Teknologi dan Multi Media (10%),** meliputi: kualitas audio lapangan, pemanfaatan perangkat dan aplikasi digital, pengolahan hasil wawancara, dukungan foto/video untuk multplatform, serta pemanfaatan teknologi dan AI dalam mendukung proses reportase dan produksi berita;

HADIAH

1. Piala dan Piagam untuk Pemenang
2. Piagam untuk Nominator

Jakarta, 26 September 2026

Ketua Harian
INDONESIAPERSADA.ID



Drs. Syaifudin Ahmad,
M.Si

